

中国台湾地区“行动磨课师计划”及其对大陆慕课建设启示*

刘和海,王琪

(安徽师范大学 教育科学学院,安徽 芜湖 241000)

摘要: 作为网络课程的慕课,在经历了“热与冷”之后回归理性。无论是丰满的理想热潮,还是残酷的现实礼遇,都实实在在地影响着高等教育的发展。为此,中国台湾地区实施“行动磨课师计划”来指导与推动慕课在台湾地区的建设与发展。我们试从计划的执行与实施过程以及课程建设要素中的“管理部门、企业、教师”之间的关系,总结其经验。在此基础上,分别从课程建设路径、课程内容选取与课程评价体系三个维度探讨大陆慕课建设的新思路,从而构建具有特色的“中国式慕课”。

关键词: 行动磨课师;自下而上;课程内容;课程评价

中图分类号: G434 **文献标识码:** A

MOOCs是由加拿大学者DaveCormier和Bryan Alexander于2008年首次提出,后经美国Coursera、edX和Udacity三大平台的大力推广,很快在全世界引起广泛关注,成为全球教育领域最热门的话题之一^[1]。中国台湾地区教育部门于2013年公布了“行动磨课师(MOOCs)计划”鼓励所有大学尝试制作国际化、高品质的MOOCs。笔者有幸于2015年下半年在中国台湾地区访学,期间全程参与其实践过程,体会到与大陆不同的推动方式,或许在一定程度上对大陆慕课建设有所启示。

一、中国台湾地区“行动磨课师计划”概述

中国台湾地区“行动磨课师计划”中“磨课师”是MOOCs的直译,MOOCs(Massive Open Online Course)即大规模开放式在线课程,是远程教育在互联网时代发展的产物。可以通俗理解为“是由一群愿意分享和传播知识的个人或组织,将课程内容录制成为视频,并将视频发布到因特网上,供他人学习的课程”^[2]。

(一) 计划分类情况

中国台湾杨镇华教授把MOOCs翻译为“磨课师”,不仅表示大规模开放在线课程,更是用中文寄予了对该计划的期望:“以磨石为基、千锤百炼;以课程为本、因材施教;以教师为尊、学用共荣”。

即推行“以磨石为基、以课程为本、以教师为尊”的资源开放运动,希望能与国际接轨,促成全民终身学习,营造优质学习环境。

“行动磨课师”计划是中国台湾地区推动“开放教育”的一项工程,计划打造以开放式课程为核心的在线学习新模式,分为A类计划与B类计划两种:

A类计划属于新兴课程计划,即是一个全新的课程。面向全台湾地区31所学校,使其运用数字学习平台,搜集分析教学及学习历程资料,整合搜集来的资料建设相应课程,建立团队机制,征集具有特色的面向社会的磨课师课程。

B类计划属于课程应用模式推广与发展计划。主要面向15所学校,通过精选课程、提高课程利用率,达到发展多元弹性的课程教学与应用经营模式。同时,能促进基础与通识学习,引导翻转课堂教学、规范学分认证、促进资源共享、实现合作教学的目的^[3]。

在课程规划方面,A、B两类课程有不同的要求,申请时需提供以下几个方面的说明:远景目标与策略发展规划;课程建设团队与课程发展规划;教学设计以及学习成效评估等,还需要提供一段两分钟左右的课程简介影片。

关于A类课程计划,首先需要有确定的课程特色以及教学目标;其次是有明确的教学对象;最

* 本文系2015安徽省教育厅人文重点项目“从开放到融合的‘中国式慕课’实践路径研究”(项目编号:SK2015A357)研究成果。

①王琪为本文通讯作者。

后是有具体的教学设计流程与分工。整个教学设计计划中不仅强调“清晰的教学理念与策略以及教学设计构想”^[4]，还特别强调课前的前置作业、视频录制、课程营运等工作项目，更为具体的内容还包括本课程所需要的周次、教学单元主题、讨论、活动以及课后作业等内容。

B类课程规划时更注重课程“应用模式”的特色目标、特色内容与规划做法。如翻转课堂教学法、学分认证规则以及跨校课程经营等。进行课程设计时要求设计力求合理，强调课程的互动性，对于画质、音质等也有相应要求。同时，这类课程设置的科目应以专业科目、通识课程和共同必修科目为主。课程中注重中英双语教学，但以中文为主。

中国台湾地区在2015、2016年度磨课师课程推动计划申报说明中明确指出：“MOOCs课程计划是以学校为单位，每一所学校A类与B类在一起，最多申请五门课程，且要求在一个建设周期内，每所学校都要产生一定数量的标杆课程；同时规定，每门课程不限单一教师授课，鼓励校校合作、校企合作（合作单位不限大专院校）。

（二）中国台湾地区 MOOCs 发展概述

慕课来源于授课教师的专长，并开发成相应的微课，主动通过相关平台进行发布，同时将自己的教学经验、教学过程、教学技巧等作为教学辅助形式供学习者进行学习。

建设初期，“磨课师”的学习对象主要是以开设课程学校的本校学生为主，由于多所学校之间实行了“学术共同体”，学生学分可以“共修共认”，这样，其他学校开设同样课程群体的学生也可以修。所以，台湾地区正在计划出台“磨课师”认证标准，以实现跨校间学分的互相承认。

随后，本着“名校、名师、名人”授课的宗旨，行动磨课师计划力图吸引更多的来自海内外的学生能够慕名学习，其目标是“留住本校学生，力图吸引中国大陆以及国外更多的学生能够加入平台中的课程学习，希望可以做到海内外学生共同学习、共同协商探讨，争取创生出新知识，达到学习无国界的状态”^[5]。

第三，为了更好地支持学习，在平台建设与管理上，各个学校可以自行选择平台开课，但必须说明如何运用平台功能以达到教学目标与学习成效。同时，中国台湾的教育管理部门委托台湾地区“中央大学”的“中文化 edX 平台”作为平台选项之一，并邀请台湾大学、台湾“中央大学”等名校先后加入“中文化 edX 平台”，以促进平台建设。此外，还推荐了“Ewant 育网”“Sharecourse”两大商业

网站平台，以满足大众需要，从而全面保证“磨课师”课程走向大众化需求学习。即“磨课师”平台以“正规的学校教学辅助为主，兼以推动终身教育的理念以及提高全体民众的学习素养”^[6]。

最后，为了更进一步保证“磨课师”课程的建设与提升，在计划申请书中，课程开发者需要针对支持课程建设进行相关论证：如在资源投入方面，需列举学校支持“行动磨课师课程”的相关资源；在行政配套方面，需要说明学校相关辅助与鼓励机制以及财权与知识产权等。

二、中国台湾地区“磨课师”课程内涵与特点

从资源开放运动到所谓的“慕课”，之所以能够以披靡之势席卷全球，成为网络学习领域的重要内容，其主要原因在于，一方面是新的信息技术深化了网络学习环境条件，促进了网络课程的交互性和开放性，实现学习方式的真正变革；另一方面由于移动与互联网络的高速发展，不仅促进了资源共建与共享，更重要的是形成优质资源众筹共推，从而真正实现泛在学习。

（一）注重“MOOCs+ 行动学习”

关于行动学习，在不同的社会群体中，有不同的内涵。它与在线学习和远距离学习相关，但它的明显不同之处在于它的“泛在性”及“使用手持装置”。台湾交通大学李威仪在做“行动磨课师未来展望”的报告中将行动学习定义为“一种跨越地域限制，充分利用可携技术的学习方式”。换句话说，行动学习消除了一般远程教育中机动性之地域限制。相比较而言，在大陆，更多的人称之为“移动学习”（Mobile-learning），是指在非固定和非预先设定的位置下发生的学习，或有效利用移动技术所发生的学习。如果从字面意思来说，行动学习也就是“在行走中学习”或“为达到某种目的而学习”。“行走中学习”或许可以称之为“移动学习”，“达到目的”是行动的结果，合起来也就是“为了达到某种目的或目标而进行的移动学习”。所以，我们认为行动学习不能简单被看作是利用手持装置进行学习，更重要的是在行动中达到一定的目的或目标。故我们认为：“行动磨课师”不仅能给学习者带来一种学习方式的改变，更是一种为了推动“磨课师”课程而进行的活动行为。

行动学习包括三要素：学习内容、行动载具、学习意愿。“行动磨课师”中学习内容就是磨课师的课程内容；行动载具则主要包括智能手机以及平台电脑或可以连接网络学习的移动设备；学习意愿是指学习者学习课程的目的、需求与动力，强烈的学

续表

生活中无处不在的物理	欢迎想破解迷思概念、对动手玩物理有兴趣的你一起来参与	动画短片制作宝典	须具备初级绘图基础对动画制作有热忱的人
------------	----------------------------	----------	---------------------

在上表中，可以看出有 75% 的课程是不需要任何学习基础的，而且都是人们普遍关心或切合学习者某种兴趣的课程；而只有 25% 的课程是需要学习者具备最基本的先备知识和学习基础。这样的课程，一方面可以增强学习者的自信；另一方面，当学习者认为自己具备足够的认知与实践准备时，能够紧跟课程进度，其学习动机得以继续维持。正因为这样，在“行动磨课师计划”中，教师申请开设的课程，要求其目标性非常明确：或是学校之间由名师主持下的“学分共享”课程，相对比较专业，实现学校间的优质资源共享；或是面向大众的“零基础”课程，一方面完成学校的通识课程学分，另一方面是促进大众学习者“基本能力与观念素养”的培养。

所以，多数慕课平台，受欢迎的课程总是那些学习内容包容性强，对学习者的预备知识要求较少，能满足学习者兴趣爱好，或提高人们基本生存素养，或能促进学习者实践能力提升的课程。所以，在学习过程中，逐步提高，让有效学习在潜移默化中“润物细无声”发生。只有这样，才能促进事物的可持续发展与成长，故从学习内容上深化 MOOCs，才能使课程资源开放运动能真正实现与有序发展。

2. 在学习空间上深化 MOOCs 发展

“学习空间”一般是指“用于学习的场所”，在教育领域，常用“教学空间”来代表这种“用于学习的场所”。那么从“教学空间”到“学习空间”的变化不仅仅是词面的变化，也蕴含着由教到学的转变。教育过程中所有的组成部分都是以促进学习者学习为根本宗旨的。学习空间作为教育过程的一个组成部分，同样是服务于学习者的。在网络环境下，学习空间分为正式学习空间与非正式学习空间，既包括物理学习空间还包括虚拟学习空间，他们之间需要通过信息技术来交互，所以学习空间是需要通过信息技术来增强学习者进行学习的。即运用信息技术增强学习者的学习体验，使得 MOOCs 对他们而言触手可及。

2015 年，Baiyun Chen、Ryan Seilhamer、Luke Bennett 等人通过网上问卷或面对面访谈，对 1181 名本科生以及 106 名研究生进行了现状调查，就学

习意愿对学习的持久性起着至关重要的作用。在中国台湾地区，4G 宽频网络全覆盖，智能手机已普及，在行动载具上有了较好的发展。所以，行动学习中的关键问题就是“如何增强学习意愿”，故台湾“行动磨课师计划”就是从影响行动学习的“学习意愿”的要素着手，从学习内容和空间两个维度重构 MOOCs。

1. 在学习内容上深化 MOOCs 发展

从学习内容方面深化 MOOCs，就是将 MOOCs 课程的“内容体系与层级结构”以“小步子前进”的方式进行推广与建设，使课程受众更多，规模更大，程度更深。为了达到这一目的，“行动磨课师计划”强调从学习者分析入手，以传播知识为前提，将课程对于学习者的要求降至最低，让更多的心有余而力不足或没有一定知识储备的学习者跨进 MOOCs 课程学习大门。

针对课程内容，我们分别选取了在中国台湾地区最具有代表性的“Ewant”“Sharecourse”两个 MOOCs 平台，在其“热门课程”板块上，取样最热门的十门课程，从课程目标以及课程所需要的先备能力两个方面针对这二十门课程进行了统计，如下表所示。

中国台湾地区十大热门课程学生先备能力及适合人群对照表

Ewant		Sharecourse	
课程名称	先备能力及适合人群	课程名称	先备能力及适合人群
国际礼仪	本课程为实务教学课程，适合相关行业自学者及有兴趣的人等	饮食文化——掀起锅盖到台湾	此门课适用对象较广泛，除了餐饮观光相关科系、餐饮同业之外，亦适合一般岛内、外民众修习
背包客日语	本课程毋需具备先备能力，欢迎对日语会话有兴趣的学员修习	海洋之窗——看见台湾的海洋科学发展轨迹	学习客群分为三类，包含中小學生、大學生、及成人，范围包含制式教育及非制式教育
音乐基础训练	适合所有喜爱音乐，但无任何音乐学习基础者修习	沟通与表达	无具体要求，适合所有需要的人群
物联网概论	具备基础计算机器网络概论之相关知识	趣游日本	任何想到日本玩的人
正确睡眠让你一夜好眠	对自己的睡眠感到好奇，有探索未知的欲望，无需先备知识	2016 操作系统 (OS) (自学课程)	无具体要求，适合所有人群
与自己对话	会简单拍照、可以提笔写字、有意愿动手画画者	休闲度假新趋势——温泉养生	无具体要求，适合所有人群
情感教育	关心情感教育议题，并愿意投注时间关注，采取行动、身体力行之各界人士皆可	投资学 Investment	修读过会计学、财务管理者佳
EXCEL 与统计分析	统计学或统计方法与资料分析	摄影趣	本课程没有学历、人数及年龄的限制，提供全民修课，只要您有时间，有兴趣，就可以报名
环境保育	本课程提供影音讲义，不需额外购买教科书，适合所有对环境生态学有兴趣的学习者修习	沟通与表达	想要锻炼自己沟通与表达能力的所有人

生拥有智能手机、平板电脑和电子书阅读器的比例以及学生使用手机 APP 的行为等问题, 得出如下图 1、图 2 所示的调查结果^[7]。

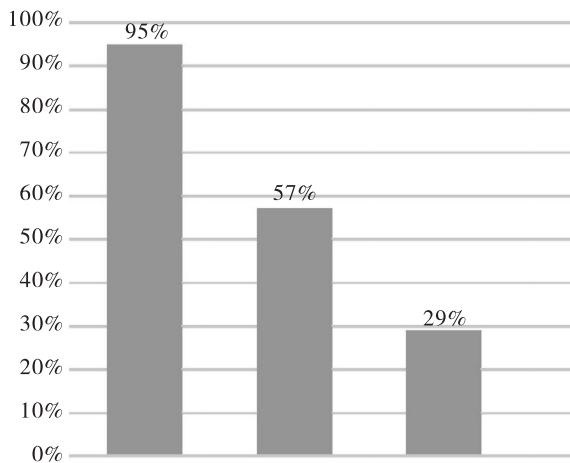


图1 手持学习设备所占比例

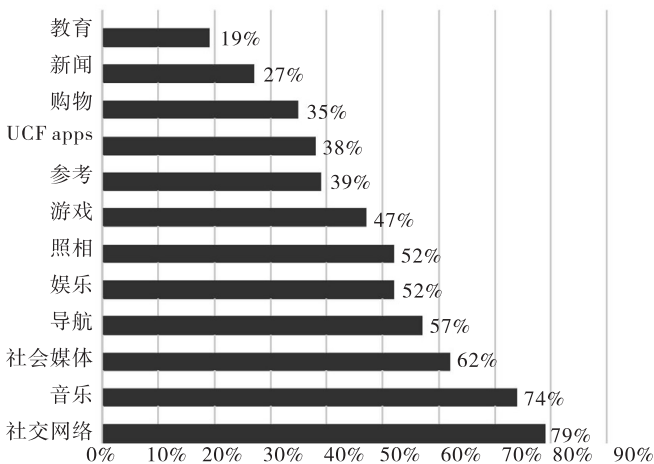


图2 学生应用智能手机现状比例

从该结果中我们可以看出：学生拥有移动设备的比例已经达到了 95% 以上，但是学习却不是学生们使用智能手机的主要目的，仅占 19%，而用于社交的比例则高达 79%。这一数据表明学生群体使用智能手机已经成为常态，当学习载体没有问题时，需要提高学生应用智能手机进行学习的比例。即在推行 MOOCs 时，应充分思考将 MOOCs 应用于手机中，使学习者可以更加便捷地使用手机进行学习^[8]。因此，“行动磨课师计划”重点强调课程制作的视频都要满足流媒体要求，能够在 YouTube 等视频平台上进行播放，能够达到能随时随地使用行动设备进行观看。与此同时，为了促进 MOOCs 在学生之间的流行，各课程负责人需要根据需要开发相关课程 APP，以便在课程教学过程中进行互动与完成相关的反馈与交流，从而保证课程教学质量，甚至实现“一对一”或“面对面”交流与指导。

所以，在学习空间上，能够使用移动设备进行观看 MOOCs 课程，将会大幅度提高 MOOCs 课程的普及率。一方面在校的学生可以利用课下的时间使用自己的移动设备随时学习；另一方面也有利于在职人士、社会人士等行动族群的自主行动学习。即当把 MOOCs 课程建设成学习空间“移动性化”后，能真正契合行动族群的学习需求，从而达到深化 MOOCs 发展。

(二) 强调“规范管理 + 示范引领”

中国台湾地区的教育管理部门自 2013 年 1 月起即开始实施 MOOCs，同年 2 月份宣布“行动磨课师计划”，并从当年 10 月份开始，向全台湾地区正式征集 MOOCs。同时，还专门设立“磨课师计划推动办公室”（简称计划办），主要进行“课程征集、课程规划、课程展示”等工作，为“行动磨课师计划”有效实施提供了坚实的后台保障。当然，相关管理部门必然会为开发 MOOCs 课程的学校与团队提供技术指导与物质上的帮助，并给予开设课程的学校和教师以及参与课程的学生给予一定的奖励与支持。

1. 部门负责下的管理规范化

有效的管理才能促进事物能够有序地发展。MOOCs 的开展与应用是一个需要持续投入的工作，无论是在人力、物力还是财力方面都需要教育部门以及课程开设方的长期有效的付出。“行动磨课师”计划的实施与推动发展离不开“磨课师计划办公室”的规范管理与有效工作。其主要任务包括“展示平台、咨询辅导、知识产权、议题研究”四大模块。如图 3 所示：

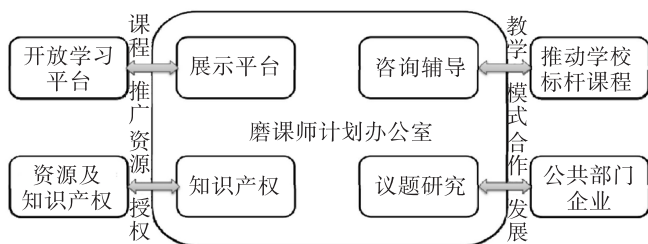


图3 “行动磨课师计划”管理与服务结构

首先，与一些开放学习平台展开积极合作，以方便人们选择适合自己课程的平台。同时，将已建设的 MOOCs 课程信息、学习要求、课程资源链接等内容，放置到相关学习平台上，形成完善的 MOOCs 课程学习区域。既解决课程生产者技术困境，又能方便课程消费者个性学习与需求选择。

其次，在咨询辅导方面，将一些评价较高、反响较好的教学模式推广至各大学校，并送教上门，不定期地赴各地、各校进行交流与推广。一方面督导与促进 MOOCs 课程建设，另一方面及时解决在

建设过程中存在的问题。同时,推动各学校标杆课程的建设,以此提升整个学校的MOOCs课程质量。

第三,在MOOCs课程资源的知识产权方面,计划一方面开展资源的保护以及授权工作,从而保证相关课程资源的知识产权,保护教师以及学校的开发成果;另一方面,根据制度要求,检查学校课程建设经费的落实与使用情况。在中国台湾地区,“磨课师计划”专项资金可以用于“人事费、业务费以及设备费”,以保障更多的经费投入到MOOCs课程制作上。甚至细化到“从专职助理的薪资到课程录制钟点费”等项目都有详细资金列表,从而真正保证经费用于课程开发与建设。

第四,积极开展有关MOOCs课程的各项议题研究,不定期地开展一些理论研讨与实践交流会议。邀请相关部门负责人及企业人员参加会议,在政府公共服务部门帮助下,积极与公司企业进行合作。既在理论上探讨了MOOCs课程发展的策略与路径,又在实践中借助社会力量,满足社会需求,真正推动MOOCs课程在企业培训与终身学习方面得到进一步发展。

2. 专家标杆指导下的示范引领

作为MOOCs课程来说,很难确定哪种教学形式最好,只有根据教学内容的需要,利于学生高效学习的课程结构才是合理的。故在中国台湾地区的相关课程内容建设上,并没有统一的课程建设标准,而是推动建设一些具有特色的标杆课程来引领整个MOOCs课程建设。

首先,强化标杆引领,以点带面。正如前面所提到的,在一定的周期内各校都要求建设一定数量的、具有引领作用的标杆课程。因为不同的学校课程性质、不同的学科课程内容差异较大,只有立足于本校、本学科自身的优质课程才具有代表性及效仿性;同时,开设课程的学校和教师可以与各地学术机构联盟合作,共享课程资源;各个学校之间可以相互学习、相互观摩,实现从课程内容到课程形式的多样性、差异性与创新性。此外,要求在规划MOOCs课程时,将其与学校的长远发展目标相关联,让学校可以在建设MOOCs课程的同时,发展自己学校的特色,强化学校对未来事业发展的追求,从而促进学校深入发展。

其次,建设社群网站,全程指导。在中国台湾地区相关教育部门指导下,构建了“磨课师计划”社群网站。通过社群网站,可以解决所有与MOOCs相关的问题。如课程展示网站不仅提供MOOCs相关资讯、最近活动情况以及互动联系等,还集合了现有MOOCs课程的基本数据及开课动态;

OERs资源网站提供高效率、高准度的开放式教育资源整合查询平台;IPR产权网站针对MOOCs执行知识产权问题,提供咨询、准则、范本及例证。同时,在网站中还建设有社群与推广模块,既满足相关人员进行在线会议与问题讨论,又为开发课程的学校和老师提供了“一站式辅导”与参考示范,如图4所示。

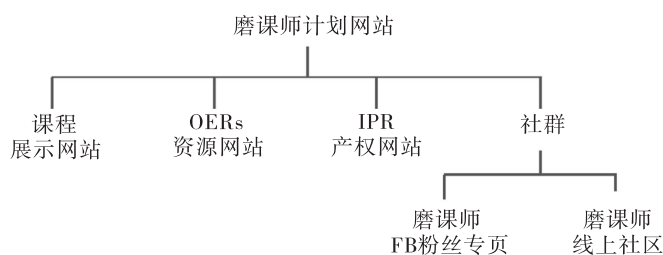


图4 “磨课师计划”社群网站

第三,实现校企联动,共荣共生。当前,在职教育训练数字化及云端化已是必然趋势,国外早已有许多知名企业向MOOCs平台抛出橄榄枝,一方面共同开发课程供企业职员学习,在企业内部建立企业网上大学;另一方面也促进了高等教育走向网络化与市场化。如MongoDB是一家知名的开源数据库软件公司,其与edX合作的MongoDB University,一直免费提供《Big Data 大数据》和《Java 开发技术》等专业课程供用户学习。还有美国银行(BOA)选择与可汗学院(Khan Academy)合作,共同推出了BetterMoneyHabits.com网站,这对美国银行来说,完全实现了他们想要透过MOOCs来积极推广理财知识给消费者的理念。另外,合作方式更好地解决了MOOCs课程建设资金问题,如中国台湾地区发展MOOCs课程的资金主要由“政府拨款、高校自筹、企业支持”三大部分组成,其中企业支持所占的比例越来越大,这一方面反映了MOOCs课程建设得到了社会认可和赞同,使他们乐意为此“买单”;另一方面也说明了企业在MOOCs课程中同样取得了一定的受益,让企业员工获得了更多的培训与技能的提升。

第四,实行多元评价,有序发展。中国台湾地区“行动磨课师”课程共有“前、中、后”三次评价。首先,在前期课程申请阶段,需要提供“学校自评表”“课程自评表”以及“课程应用行动宽带之推广策略自评表”三个自评模块。学校自评方面主要是针对“远景目标、建设团队与推动策略、发展规划、执行内容、项目管理、资源投入、行政配套平台运用、资源及智慧产权机制、品质检核机制”等九个方面,以确保学校这一层面可以为课程提供优质的环境以及软硬件设施,并能够完全配合课程的开设;而课程自评主要从课程规划、教学设计两

大方面来要求课程在课程特色、课程目标、适学对象、教学设计流程、教学影片来源等维度检测本课程是否能够达到要求；其次，在中期检查阶段，需要进行自我考核，主要通过课程成果中“Output、Outcome、Impact”这三个方面进行考核，课程开发方需要提供相关佐证资料。Output 包括注册人数（高于 300 人）、观看总人次（多于 3000 人次）、观看总时长（长于 9000 分钟）；Outcome 主要包括平均观众续看率（高于 20%）、行动装置使用率（高于 30%）；Impact 则主要测试海外观看率即国际化（高于 5%）；最后，后期检查阶段，需要进行面对面答辩汇报。要求在课程结束两周内要提供一系列统计数据，主要分为“课程注册、课程浏览、课程完成”三大模块，并分别按照中国台湾地区学习者以及非台湾地区学习者两个维度统计。在课程完成情况中要分别依照完成课程 50% 的人数、完成课程 75% 的人数以及课程通过人数三个层次进行统计，最后由专家根据这些具体的数据与课程内容性质，在进行质询后，依据标准给予客观评价。

三、中国台湾地区“行动磨课师”对大陆慕课建设的启示

慕课是完全开放的课程，现实发现选课学生可能很多，而完课率却一直在下降。近年来，众多学者一直持续研究影响学生完课率的原因，引发了对课程质量的讨论^[9]。如何保证学习者持续学习，保持学习者的学习动机，课程本身的质量过硬是一个关键因素。以高教育质量而著称的英国开放大学教学中心主任斯蒂芬·J·斯威森认为：“课程质量是远程教育的生命线，是决定开放课程持续发展的关键因素”^[10]。

（一）课程建设：面向教师，“自下而上”

中国台湾地区在立项 MOOCs 课程时，直接面向学校和教师。即在立项评审时，已有相当一部分课程内容已上网。最终多数立项的课程是因为其相关教师已有开发这类课程的经验或开发这类课程的教师具有变革教育的热情，是根据教师自己的意图来设计课程。故其所建设的 MOOCs 课程，多数受学生喜欢与热爱，是真正意义上的优质课程。概括来说，整个 MOOCs 课程建设是“先建设，后立项”。即谁建设了？谁建设的好？谁就有可能获取课程立项，在此我们认为是一种“自下而上”式的建设路径。相比较而言，在大陆则是一种“先立项，后建设”的“自上而下”式。其结果可能会产生一定的“为了立项而去建设”的功利意图，当然其课程也不会受学生所欢迎，仅是一种放在网上的“还没有

建设就已淘汰的过剩资源”。

“上”与“下”路径不同，但对课程建设质量会产生至关重要的影响。目前，大陆各平台的 MOOCs 课程，数量上已极度膨胀，而实质上却达不到真正学习的效果。其原因是相关课程建设教师缺少开发课程的主动性与积极性，只是被动地、机械地在完成相关结项任务^[11]。故真正推动 MOOCs 课程建设，应将教师摆在首要位置，建立一套“自上而下”的课程建设模式，如图5所示。

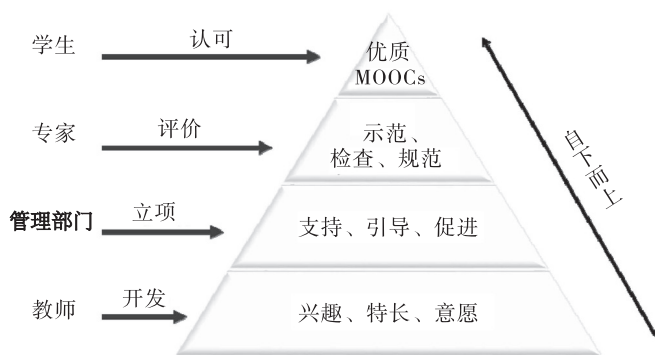


图5 MOOCs 课程“自下而上”建设模式

慕课“是由一群愿意分享和传播知识的个人或组织，将课程内容录制成为视频，并将视频发布到因特网上，供他人学习的课程”。这就意味着课程开发者首先要有愿意分享的精神^[12]。即教师首先要有自己开发慕课的兴趣，将自己的专长内容制作成慕课课程。在这些基础之上，管理部门选择部分课程进行立项，给予支持与促进。尤其在建设过程中，强化高级助教辅助教学的形式，并引导学生积极参与课程制作与建设中，以此提升课程质量；随后，通过专家进行评价与引导，规范课程的建设与发展，最终形成学习者满意的优质慕课课程。即形成一种“面向教师、自下而上”的课程建设形式，才能真正打造与实现优质慕课课程。

（二）课程内容：面向博雅，注重本土

“博雅”的拉丁文原意是“适合自由人”，在古希腊是指社会及政治上的精英。而博雅教育则是旨在培养具有广博知识和优雅气质的人，让学生摆脱庸俗、唤醒卓异，最终形成“不是没有灵魂的专门家，而是成为一个有文化的人”。在西方博雅教育又可译为通识教育、人文教育、通才教育、素质教育等。在现代社会中，博雅教育被认为是一种“基于社会中的人的通才素质教育”，并和专业教育一起构成培养人才的基础。在中国台湾地区，其“行动磨课师计划”面向“特定的大众对象”基础或通识课程，重点支持那些“以建立学习者基本能力与观念素养”的课程。

所以,从开放资源共享这个角度,以及MOOCs大规模、在线、开放的特征来看,MOOCs课程应该是面向更多的人,面向大众教育与终身教育,故在某种程度上来说,其课程应该面向博雅。

其次,课程目标是课程内容规划的起点,制约着课程内容的选择。课程专家泰勒提出:“课程目标的来源有三个方向:一是社会需要,二是科学知识的发展,三是学习者的需要”^[13]。即在制定课程目标时我们需要根据社会意识形态变化的需要,参照相关学科科学家的建议,以及遵循学习者身心发展的需要。学习者在学校大多接受的各类学科课程,以公共课程和专业课程为主,而学习者全面发展不仅需要接受知识技能方面的学习,还需要进行素养方面的培养。因此,我们在建设慕课课程时,这种学习者在学校课程之外作为补充内容的课程时,更加应该加强素养知识的融入,转变教育目标指向,从强调应试应考转向更加关注培养全面发展健康的人,摆脱庸俗,面向博雅^[14]。

第三,我们在进行素养教育时,从哪些维度思考素养教育的内容是开展素养教育的奠基石。2016年发布的中国学生发展核心素养显示:文化底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新是当代中国学生素养教育的重中之重。而这些素养的提出主要遵循三个原则:坚持科学性、注重时代性、强化民族性。因此,我们在设计慕课课程内容时,应该面向博雅;同时,在坚持科学性的情况下,需要兼顾时代特色和民族特色,强调本土化。

因此,针对以上观点,在甄选MOOCs课程内容时,我们可以从MOOCs课程特点、课程目标以及学生核心素养这三个维度进行思考;同时,结合本国、本地、本民族的特色,兼顾教师本身的特长、地域的差异性以及文化风俗的不同等层面,选择合适的MOOCs课程,建设适合本土需要,具有本土特色的“中国式MOOCs”(如图6所示)。

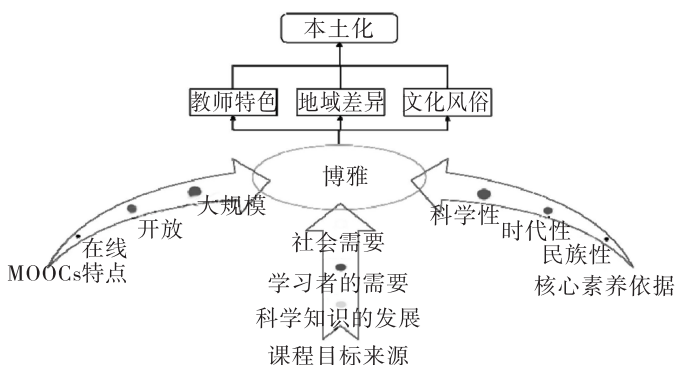


图6 MOOCs 课程内容选择结构

(三) 课程评价：面向课程，突出绩效

课程评价是“研究课程价值的过程”，实质上是一个确定课程与教学计划实际达到教育目标的程度的过程,是课程理论与实践中的不可或缺的要素^[15]。同时,具有检查教育工作、给教育工作者提供反馈信息、激发学生学习动机等功能^[16]。因此对于MOOCs课程建设来说,适时有效的评价能够促进课程的推广。

课程评价依照评价主体的不同可分为自我评价和他评价。自我评价是指被评价对象自己作为评价主体来评价自己,通过撰写自评报告(外显型评价方式)或者通过思想内部自省自查(内隐性评价方式)展开;他评价则是指非被评价对象的其他主体对于被评价对象的评价,从外部反应被评价主体的客观情况。“磨课师计划”中三个阶段的评价与直观的统计数据,最终都是基于课程本身的评价。在某种程度上,因为是从课程“消费者”视角来评价课程的使用效益,直击要害、注重实效,确实保证了课程建设的质量,实现了课程建设目标。因此,我们在建设自己的评价体系时,可以借鉴“行动磨课师计划”中的三级评价模式。

在思考如何利用评价来对MOOCs做出价值判断时,首先,我们需要明确评价MOOCs的目的,是为了检测MOOCs课程的绩效如何?MOOCs课程结束之后是否达到预期设定的标准等?因此,在设计评价因素时,我们不仅需要从MOOCs课程内部的角度考虑,还需要涉及到一些客观、真实的外部要素。例如针对课程内容本身,课程目标是否明确?课程结构是否合理?课程时长是否超出人类视觉专注程度的科学性以及艺术性等?与这些相关的评价可以认为是课程开发者从课程内部要素出发,对自己开发的课程进行的自我评价。同时,课程本身还需要一些真实的数据支持他评。例如,平台收集的学习者的行为信息:“注册人数、课程浏览人次、课程下载率、课程回看率等数据”,专家可以根据这些数据对课程进行客观评价。这种面向MOOCs课程自身,从内部要素和外部要素思考,自评与他评相结合的方式,才能具体实效的促进MOOCs课程的可持续发展(如图7所示)。

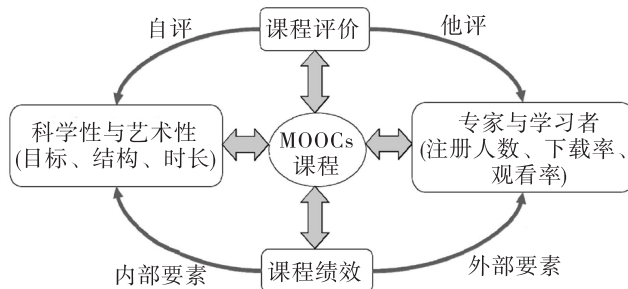


图7 面向MOOCs课程自身评价的结构



四、结语

国内 MOOCs 相关研究已经取得了一定的进步,但无论在广度还是深度上,都还有较大的研究空间。MOOCs 在我国从 2012 年的起步至 2013 年的飞跃式发展,再遇到专家学者们的质疑,一路走来从热到冷到现在的平缓发展,我们都需要进行冷静的思考。本研究立足于中国台湾地区“行动磨课师计划”,力求在其发展模式中找到能够促进大陆 MOOCs 发展的启发点,为大陆的发展带来新的契机。但由于关于中国台湾地区“行动磨课师”的研究并不多,我们只是从自身经历的过程以及有限的文本中总结一些经验与观点,尝试地去探索一些与大陆不同的建设思路,可能会对我们开展 MOOCs 研究提供一定的帮助与反思,或对当下的 MOOCs 建设提供一定的实践指导意义。

参考文献:

- [1]韩锡斌,葛文双.MOOC平台与典型网络教学平台的比较研究[J].中国电化教育,2014,(1):61-68.
- [2]郝丹.国内MOOC研究现状的文献分析[J].中国远程教育,2013,(11):42-50.
- [3]王小梅,李林.台湾大规模开放在线课程的发展现状[J].世界教育信息,2014,(6):68-70.
- [4]陶荣湘.台湾地区高校开放式课程发展状况及启示[J].电化教育研究,2014,(4):99-103.
- [5]台大MOOC团队,柯俊如,张慧慈.对的事情,就应该有人去做——专访吕世浩老师[EB/OL].<http://MOOC.ntu.edu.tw/blog/blog/2014/02/26/behind-the-scene-ntu-lu-shih-hao-1>,2014-02-26.

- [6]周伟林,赵宇等.华语区高等教育 MOOC建设现状和差异研究[J].复旦教育论坛,2015,13(4):31-38.
- [7]Baiyun, Chen. Students' Mobile Learning Practices in Higher Education: A Multi-Year Study[EB/OL]. <http://er.educause.edu/articles/2015/6/students-mobile-learning-practices-in-higher-education-a-multiyear-study>,2015-07-22.
- [8]王应解,冯策等.我国高校慕课教育中的问题分析与对策[J].中国电化教育,2015,(6):80-85.
- [9]杨玉芹.MOOC学习者个性化学习模型建构[J].中国电化教育,2014,(6):6-10.
- [10]白滨,陈丽,斯蒂芬·J·斯威森比.英国开放大学质量保证关键要素研究[J].开放教育研究,2014,(1):29-34.
- [11]郑燕林,李卢一.MOOC教师教学领导力:内涵与自我提升策略[J].中国电化教育,2016,(7):116-123.
- [12]郝丹.国内MOOC研究现状的文献分析[J].中国远程教育,2013,(11):42-50.
- [13]靳淑敏.基础教育课程目标的生成来源及现状反思[J].教育探索,2003,(7):18-20.
- [14]方兵,杨成等.“后 MOOC”时代高校博雅课程教学新模式研究[J].现代远程教育,2015,(3):48-52.
- [15]泰勒.课程与教育的基本原理[M].北京:人民教育出版社,1993.27.
- [16]黄甫全.课程与教学论[M].北京:高等教育出版社,2002.600-601.

作者简介:

刘和海:在读博士,副教授,硕士生导师,研究方向为教育信息化与媒介素养(358383418@qq.com)。

王琪:在读硕士,研究方向为教育信息化与媒介素养(15156329068@163.com)。

China's Taiwan Region“Action MOOCs Program”and Its Implications for the Building of Mainland MOOCs

Liu Hehai, Wang Qi

(College of Education Science, Anhui Normal University, Wuhu Anhui 241000)

Abstract: As a network course, MOOCs return to reason after experiencing the heat and cold. It really affects the development of higher education whether it is full of idea boom or experiencing harsh reality courtesy. To this end, the Taiwan Region implements the“Action MOOCs Program”to guide and promote MOOCs in Taiwan's Region construction and development. We try to sum up the experience of the implementation of the program and the relationship among the government, enterprises and teachers in the curriculum construction elements. On this basis, this paper discusses the new ideas of the construction of the mainland MOOCs from the three dimensions of course construction, curriculum content selection and curriculum evaluation system, so as to construct the“Chinese style class”.

Keywords: Action MOOCs; From the Bottom to Top; Course Content; Course Evaluation

收稿日期:2017年3月11日

责任编辑:宋灵青